

平成8年度事業計画

神戸商工会議所

平成8年度事業計画

神戸商工会議所

阪神・淡路大震災から1年が経過し、復旧は当初予想を上回るスピードで進みつつあるが、激しさを増す都市間競争の下で、地元産業界が震災前の活力を真に取り戻し、本格的な復興を遂げていくためには、まだまだ克服すべき課題が山積している。

こうした中、本所は、本年を“震災復興元年”と位置づけ、小売商業や集客・観光関連産業の復興支援、地場産業の復興支援など、産業復興事業を最重要課題とし、その推進に全力を挙げて取り組まねばならない。このため、現在検討されている各種先導的復興プロジェクトを、地元行政や(財)阪神・淡路産業復興推進機構等との連携強化を通じ、早期に実現する必要がある。

また、市内道路や神戸港の復旧・整備促進、神戸空港計画の推進等、産業復興を支える産業・都市基盤の復旧・整備に努めることが重要な課題である。

一方、内外の厳しい経済環境の変化に対応し、中小企業の活性化をはかるため、中小企業対策の強化、人材・雇用対策の拡充等に努めるとともに、新産業の創出、起業化の促進等、産業構造の高度化に向けた取り組みを積極的に行っていく必要がある。

また、情報化や国際化の進展など、社会経済情勢の急速な変化に対応し、内外からより多くの人・企業が集まる、魅力ある都市づくりを推進するため、KIMEC構想の促進等高度情報化への取り組みを行うとともに、外国企業・国際機関の誘致促進、神戸の対外PRの強化等、国際都市づくりを一層推進する必要がある。

このような見地から、本所は平成8年度において、商工会議所自らの機能強化をはかりつつ、下記の諸事業を積極的に展開する。

平成8年度事業計画＜主な事業項目＞

I. 産業復興事業の推進

1. 小売商業の復興支援

- ①商店街等の復興・高度化に関する調査・支援
- ②KOB E商業復興マップの作成
- ③商業組織基礎情報のデータベースの構築

2. 集客・観光関連産業の復興支援

- ①コンベンション・集客関連施設の整備促進と観光客誘致活動の強化
- ②各種コンベンション見本市等の開催・誘致
- ③神戸ルミナリエの実施
- ④京阪神三都まつりの推進

3. 地場産業の復興支援

- ①ファッションイベントの開催
- ②神戸商品のPR (BUY KOBE) 事業の実施
- ③ケミカルシューズ業界、酒造業界等の復興支援

4. 都市イメージの回復

- ①WE LOVE KOBE キャンペーンの推進
- ②市街地の美化運動の推進

5. 地域の復興支援

- ①産業復興助成金制度(仮称)の創設
- ②商業組織を中心とした地域再開発事業の促進
- ③長田バザール(仮称)の開催
- ④復興推進懇談会の開催
- ⑤都心のビル再建の促進
- ⑥「立ち上がる中小企業(仮題)」の発刊

6. エンタープライズゾーンの整備促進

7. 上海・長江交易プロジェクトの促進

II. 産業復興を支える産業・都市基盤の復旧・整備促進

1. 高速道路、港湾幹線道路等交通基盤の復旧促進
2. 神戸港の整備促進並びに船舶・貨物の誘致促進
3. 東部新都心、ポートアイランドⅡ期等新たな産業拠点の整備促進と企業誘致の推進
4. 神戸空港計画の促進
5. 明石海峡大橋及び関連施設整備の促進
6. 大阪湾岸道路、中央都市軸等交通基盤の整備促進
7. 大阪湾ベイエリア開発、環瀬戸内経済文化圏形成への取り組み等広域的連携の強化

III. 中小企業の経営基盤の強化

1. 中小企業対策の推進
 - ①中小企業振興月間事業の実施
 - ②最低資本金制度の啓発・指導
2. 経営改善普及事業の推進
 - ①金融等経営問題に関する相談・指導
 - ②商店街等の集団指導の実施
3. 人材育成・能力開発事業・雇用対策の拡充
 - ①講座・講習会・セミナーの開催
 - ②各種検定事業の拡充
 - ③雇用安定、時短等への取り組み支援
 - ④モデル賃金、初任給等賃金・雇用関係資料の刊行

IV. 産業構造の高度化への取り組み

1. WHO神戸センターの活動支援と健康・医療関連産業の創出

2. 大規模テーマパークの事業化促進と
エンターテインメント関連産業の創出
3. 新産業創出、起業化促進への取り組み
 - ①転業を含めた起業化支援に関する相談・指導
 - ②神戸アントレプレナー大賞（仮称）の実施
 - ③産学官技術交流懇談会（こうべテクノサロン）の活動強化
 - ④ビジネスチャンス・ミーティングの開催
 - ⑤ベンチャービジネスの振興
4. 産業経済政策に関する調査・研究及び意見活動
 - ①税制改正に関する調査・研究及び意見活動
 - ②工場等制限法の撤廃等各種規制緩和の推進
 - ③環境問題への対応

V. 高度情報化への対応

1. 企業の情報化支援
 - ①企業の情報化への取り組みに関する調査・研究
 - ②英文企業データベースの構築と海外へのPR
 - ③インターネットの商用利用、バーチャルモール事業等に関する調査・研究
2. K I M E C 構想の促進と情報関連産業の創出
 - ①K I M E C 構想推進懇談会の運営
 - ②デジタル映像研究所設立、キメックワールド、インターネット
エキスポ'96への協力
3. 商工会議所の情報提供機能の強化
 - ①K C C I F A X 情報サービス（仮称）の実施
 - ②会員・企業情報のデータベースの構築
 - ③景況調査等各種調査の実施
 - ④図書館機能の強化

VI. 魅力ある国際都市づくりの推進

1. 国際交流の推進

- ①海外経済使節団の派遣及び受け入れ
- ②関西／西部カナダ・ビジネスフォーラムへの協力
- ③日本・米国西部会第81回日米合同会議（神戸）への協力
- ④姉妹都市・友好省州との経済交流の推進
- ⑤在神外国人留学生への対応

2. 国際経済機能の強化

- ①“KOB E”シティセールス推進協議会の運営
- ②東南アジア国際ビジネス研究会の運営
- ③神戸市シンガポール事務所への人材派遣
- ④神戸国際ビジネス交流懇話会（仮称）の設置
- ⑤貿易取引の斡旋・情報提供及び各種貿易関係証明の発給
- ⑥海外進出企業懇話会（KOBEC MEETING）の運営

VII. 活力ある開かれた商工会議所への取り組み

1. 会員訪問の実施

2. 中期事業・財政計画の検討

3. 部会再編成の検討等部会・委員会活動の強化

4. 支部機能の強化

5. 各種交流事業の拡充

6. 会員サービス事業の拡充

7. 生命共済、特定退職金共済等共済事業の推進

8. 広報機能の強化

9. 本所会館施設の利用促進

10. 関係団体の運営

以 上