



‘Capitalistic Rituals’ in Football : The Case of Vissel Kobe Fandom in Japan

RAZGUI, YOSRI

(Degree)

博士 (学術)

(Date of Degree)

2024-03-25

(Date of Publication)

2026-03-25

(Resource Type)

doctoral thesis

(Report Number)

甲第8798号

(URL)

<https://hdl.handle.net/20.500.14094/0100490023>

※ 当コンテンツは神戸大学の学術成果です。無断複製・不正使用等を禁じます。著作権法で認められている範囲内で、適切にご利用ください。



(別紙様式 3)

論 文 要 旨

氏 名 RAZGUI Yosri
専 攻 グローバル文化
指導教員氏名 小笠原 博毅

論文題目 (外国語の場合は日本語訳を併記すること)

‘Capitalistic Rituals’ in Football : The Case of Vissel Kobe Fandom in Japan
(サッカーにおける資本主義的儀礼：ヴィッセル神戸ファンダムに着目して)

論文要旨

This thesis is composed of seven main chapters. The thesis aims to use contemporary Japanese football as a case study to demonstrate how the ideological and hegemonic dominance of capitalism is significantly influencing the ritual practices of the modern era. The research is based on over three years of fieldwork (from February 2020 to June 2023), during which ethnographic data was collected, building upon a previous six-month fieldwork conducted in 2017. The purpose of this research is to provide an updated theoretical foundation for the contemporary world and then apply it to the case study of football in Japan, specifically focusing on the study of Vissel Kobe fans. The ethnography is primarily centred on the area known as *gōru no ura*, which refers to the area behind the goals where hardcore fans (*ultras*) perform most of their ritual performances during the course of a football match. For a general understanding of the thesis, I propose a chapter summary, which will facilitate the reading and the navigation between chapters.

Chapter one concerns the ontology of “Culture” in contemporary society. The socio-anthropological role and meaning of “Culture” are in constant flux, affecting its phenomenology in the experienced world. For this reason, “Culture” is a concept that needs to be constantly discussed and redefined as society and the role of humans in it are in continuous change as well. If we consider that contemporary football is a cultural practice strictly related to post-modernist capitalist society, a good comprehension of the role of “Culture” in our specific era is needed for a better understanding of the nature of this research. After offering a reflection on

the role of culture within what will be defined as the "capitalist belief", the chapter will focus on an analytical overview of how practices like "rituals" do fit in the proposed cultural frame;

Chapter two provides an overview of the history of football in Japan, illustrating how the sudden transition from an amateur football culture to professionalism, largely driven by economic and political motives, has led to a process of symbolisation that linked football to cultural elements associated with the capitalist "system of belief." Describing the various historical steps is valuable for contextualising the historical and cultural conditions within which football developed. This, in turn, demonstrates in the subsequent chapters how this context has given rise to intriguing identity dynamics within the stadium and the *gōru no ura* area.

Chapter three focuses on the ethnographic history of the fans in the *mannaka* of the *gōru no ura* at the Noevir Stadium, the home stadium of Vissel Kobe. The chapter explores how historical events shape the identity consciousness of social groups while also demonstrating how the ethos of individual members significantly contributes to the symbolism of cultural productions. Vissel Kobe has been symbolically linked to the tragic Kobe earthquake, creating a specific ritual narrative about the team as a representative of a community united by suffering. Simultaneously, foreign football influences have led to a clear definition of football identity by the ultras groups, an identity based on physical performance. However, this identity finds itself operating as a minority within a structural context characterised by a close alignment with neoliberal capitalism (self-cult, individualism, consumerism), highlighting the tensions between these values and the values associated with the ultras' football identity.

Chapter four serves as the central focus of the thesis. It analyses a football match as a contemporary ritual, one that is rooted in the system of belief of capitalism, which is characterised by the structural separation of "work time" and "leisure time." In the context of Japanese capitalism, the football match loses its strong anti-structural nature (as defined by Turner in 1977), which is a ritual characteristic involving partial or total subversion of structural rules within specific space-time boundaries, differing from the rules of everyday life. This chapter explores the hierarchical divisions within the stadium, examining interactions between the areas and groups that lean towards anti-structure (the *mannaka* supporters) and those inclined towards more structural behaviour (consumer fans). Narratives from the

11Stones (the main supporters group) are used to shed light on these dynamics, revealing how the ritual experience of football within the context of capitalism can vary and influence fan behaviours.

Chapter five focuses on the perception of foreign players (*gaikokujin*) within the context of Vissel Kobe. It examines the cases of Lukas Podolski and Andrés Iniesta, two internationally renowned players acquired by the club in 2017 and 2018. The transnational identity around which the 11Stones' reality is constructed reflects a broader self-orientalising narrative, even though it seems to be delimited only within its ritual context of the *mannaka*. When applied to football discourse, this narrative tends to exoticise otherness (foreign players), placing them on a higher qualitative level compared to the Japanese self-conception. The production of this dichotomous and essentialist narrative, which stereotypes 'us' (small-built, not skilled at football, Japanese) and 'them' (physically strong, skilled at football, foreigners), has contributed to the idolisation of Podolski and Iniesta in recent years. However, the idolisation of these two players has been based on different criteria: Podolski, symbolising competitiveness and masculinity promoted by the 11Stones, has become an "anti-structural" hero (a hero of the *mannaka*). In contrast, Iniesta, portrayed as a wise old sage, has become a more "structured" hero (a hero within the general structural consumer fandom).

Chapter six focuses on the events that took place during the COVID-19 pandemic. The virus required the introduction of restrictions on personal freedom, imposing various individual limitations. In the case of the stadium, all the bodily performances that the 11Stones had based their activities and identity on were prohibited. This led to a significant reduction in their performative agency and a gradual renegotiation in their efforts to reclaim their ritualistic body during a time when these actions were restricted. It was interesting to note that the structural fan behaviours, such as consumerist and non-performative fandom, were hardly affected by the government and federation-imposed limitations. This is because this type of stadium experience relies very little on active bodily engagement.

Chapter seven offers an analysis of the role of women within this new contemporary ritual context that is heavily shaped by the structure of neoliberal capitalism. It seeks to demonstrate how the advent of post-Fordist capitalism, largely divorced from physical production as a key performance, has in some ways facilitated women's access to the production

5

chain (digitalisation of the working performance). Access to the production chain is equivalent to access to the logic of time division into 'work time' and 'leisure time,' laying the foundation for easier participation in leisure rituals that do not require specific gender performances for access. Through a brief review of the history of women's exclusion from the world of football, this chapter shows how the previously 'masculine' assumption associated with football is gradually making way for new assumptions dictated by the dominant 'system of belief' of capitalism. In summary, watching football no longer requires exhibiting a masculine performance; it is sufficient to display a consumerist performance (economic transaction as a performative mode of fandom). In this context, the *mannaka* anti-structure demonstrates its identity connection with European realities, showing difficulties in incorporating women into its supporting models.

論文審査の結果の要旨

氏 名	RAZGUI YOSRI			
論文題目	‘Capitalistic Rituals’ in Football : The Case of Vissel Kobe Fandom in Japan (サッカーにおける資本主義的儀礼：ヴィッセル神戸ファンダムに着目して)			
判 定	合 格 ・ 不 合 格			
論文チェックソフトによる確認	☒ 確認 ☐ 未確認 理由：			
審 査 委 員	区 分	職 名	氏 名	論文審査結果について
	委員長	教授	西澤 晃彦	☒ 確認
	委 員	教授	小笠原 博毅	☒ 確認
	委 員	教授	梅屋 潔	☒ 確認
	委 員	ロンドン大学アジアアフリカ研究学院・主任講師	Dolores P. Martinez	☒ 確認
要 旨				
本博士論文は、プロサッカークラブと現代資本主義文化との関係を解き明かすために、日本の男子プロサッカークラブであるヴィッセル神戸のサポータークラブの一つである「Eleven Stones」に数年間にわたり密着して調査したフィールドワークをベースに書き上げられた。その目的はサッカー・ファンダムがどのように儀礼化されるのか、そして同じウェアを買って着る、チャントを合唱する、シーズン・チケットの購入者となるなどの儀礼行為が、どのようにサポーターの情動の表現と同時に資本主義的な市場価値に変換されてしまうのか、またその市場の力にどのように時には抵抗し時には適応しているのかを描き出すことである。 ヴィッセル・サポーターにとって、サッカーを応援することはときにかつて宗教が期待されていたものの代替機能のように見える。それは個人の「存在論的危機」を乗り越えたり回避したりする契機になるからである。しかし現代サッカーは単純な代替機能を提供するのではなく、新自由主義的な資本主義との高い親和性のもとにある。本論文の特筆すべき達成点は、サッカー観戦における儀礼が、新自由主義的な資本主義の社会構造をミクロコスモ的に映し出しかつ物理的に具現化し				

ている様相を明らかにしたことである。それは「ゴールの裏」というスタジアムの特別な舞台で展開され、「信念の体系」としての資本主義から導かれる象徴的記号的文法に近接してしまう。この様相はグローバル商品としての性格を強めるサッカーにおいていよいよ顕著であり、ヴィッセル神戸のサポーター儀礼はその動きのただ中にあるきのローカルな表出だと考えられている。

しかし同時に、この動き自体が新自由主義的な市場化のヘゲモニーへの抵抗を生み出すことになる。この点への気付きと分析は本論文の極めてユニークな成果である。サポーターたちは消費者として資本の対象になる一方で、ヴィクター・ターナーが定式化した「反構造」の実践に従事し、交換価値へと還元され切らない物理的身体的儀礼を生み出している。グローバルな新自由主義的圧力とそれへの「反構造」的实践。本論文はこのせめぎあいをヨーロッパ・サッカーのサポーター文化の認識、外国人スター選手の評価と応援、余暇時間としての観戦と日常の労働生活との対比、ホームとアウェー、コロナ禍における身体性の変容、集合儀礼と個人化された儀礼、ジェンダー化されたサポーター儀礼のそれぞれの場面から考察していく。

その方法は参与観察とインタビューを含むフィールドワークだが、申請者自身もサポーター・クラブのメンバーとしていわば当事者の目線を重ね合わせる立場にある。しかし同時に「外国人」として承認もされており、本論文がインフォーマントではなく「対話者」と名付けるフィールドワークの対象者からは「真正な」ヨーロッパのサッカー文化を「知っている」人間として、サポーターたちの知識と儀礼の参照点となる。サポーター共同体の完全な内部でもなく外部でもない立場性から導かれる方法論的考察も本論文の重要な特徴であり、特定のディシプリンの定式化された方法論にはとらわれない申請者の研究者としての柔軟性を示すものとして評価できる。

ターナーやエルネスト・デ・マルティーノ等の人類学的社会思想的古典から、クリスチャン・ブロンベルジェやガリー・ロブソンにいたるサッカー文化研究の基本まで幅広く参照して練り上げられた理論的枠組と、ヴィッセル神戸のサポーター・クラブが陣取るゴールの裏というローカルな空間に絞って集積された観察結果は、本論文において見事にブレンドされている。日本に限らず、サッカー文化研究の蓄積の厚い英語、スペイン語、ポルトガル語圏における最新研究と比較しても、独自の視点から充実した成果を導き出した、国際的にも高く評価されうる力作だと言えるだろう。他方で本論文には次のような課題が残されている。インタビューや参与観察に協力してくれたサポーターたちのそれぞれのバイオグラフィーを詳らかにし、社会的属性の違いによって異なる応援行為の多様性が本論文のキーワードである「資本主義的儀礼」自体の変容にどのような影響を与えるのか、またその変容がサッカー文化全体にどのように反映されるのか、今後はこの点の考察を深めることが期待される。選手の売買やチケット収入、広告収入に依存するクラブの経営状況と、サポーター文化との関係により詳細に迫った視点が求められるということである。このような課題が見つけれられるにしても、本研究はヴィッセル神戸のファンダムを事例として、資本主義とサッカー文化の関係をグローバルな文脈において綿密に研究したものであり、現代文化研究について重要な知見を得たものとして価値ある集積であると認められる。よって、学位申請者の Yosri Razgui は、博士（学術）の学位を得る資格があると判断する。